



Dachverband Entwicklungspolitik
Baden-Württemberg e.V.

Fairkosten mit allen Sinnen

Fairer Handel
Produzent*innen + Produkte

Warum Fairer Handel?

A young boy is sitting on a makeshift raft made of logs and debris in a polluted body of water. The water is filled with trash, including plastic bottles, a red plate, and other pieces of litter. The boy is looking towards the camera. The background shows more of the polluted water and some distant structures.

**Die
Liberalisierung
des Handels
hat ihr
Versprechen,
die Armut
zu reduzieren,
nicht Erfüllt!**

„Die Erfahrung zeigt, dass Wirtschaftswachstum allein nicht genügt. Wir müssen mehr tun, um die Einzelnen durch menschenwürdige Arbeit zu stärken, die Menschen durch soziale Absicherung zu schützen, ihnen zu sozialer Absicherung zu verhelfen und den Bedürftigen und Marginalisierten eine Stimme zu geben“

UN-Generalsekretär Ban-Ki Moon 2014

Thank you all for
supporting in this difficult
time of our lives!



FAIR-HANDELS-BERATUNG

Handelsberatung - Unternehmensberatung

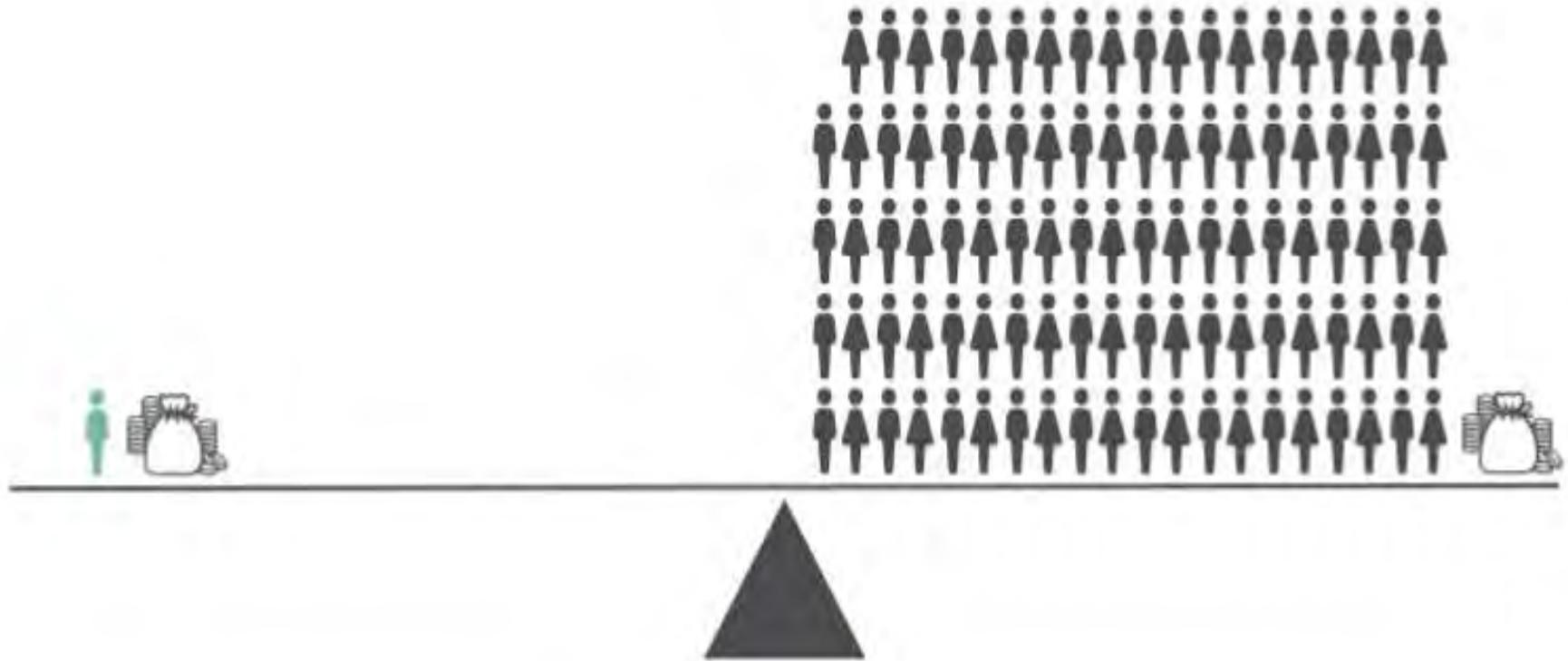




**„Heute ist die
Anpassung an den
Klimawandel eine
Frage von Leben
und Tod.
Wenn wir uns dem
Klimawandel
in den tropischen
Gebieten nicht
anpassen, müssen
die Produzenten
wegziehen oder
dahinsiechen“**

*René Ausecha
Kaffee kooperative COSCURA*

DIE REICHSTEN 1 % DER MENSCHEN BESITZEN NUN SO VIEL WIE DER REST DER WELT



Acht Menschen (in 2017) besitzen so viel wie die ärmere Hälfte der Weltbevölkerung!



➤ Was ist Fairer Handel

„Fairer Handel ist eine Handelspartnerschaft, die auf Dialog, Transparenz und Respekt beruht und nach mehr Gerechtigkeit im internationalen Handel strebt.

Durch bessere Handelsbedingungen und die Sicherung sozialer Rechte für benachteiligte Produzent*innen und Arbeiter*innen – insbesondere in den Ländern des Südens – leistet der Faire Handel einen Beitrag zu nachhaltiger Entwicklung.

Fair-Handels-Organisationen engagieren sich (gemeinsam mit Verbraucher*innen) für die Unterstützung der Produzent*innen, die Bewusstseinsbildung sowie die Kampagnenarbeit zur Veränderung der Regeln und der Praxis des konventionellen Welthandels.“

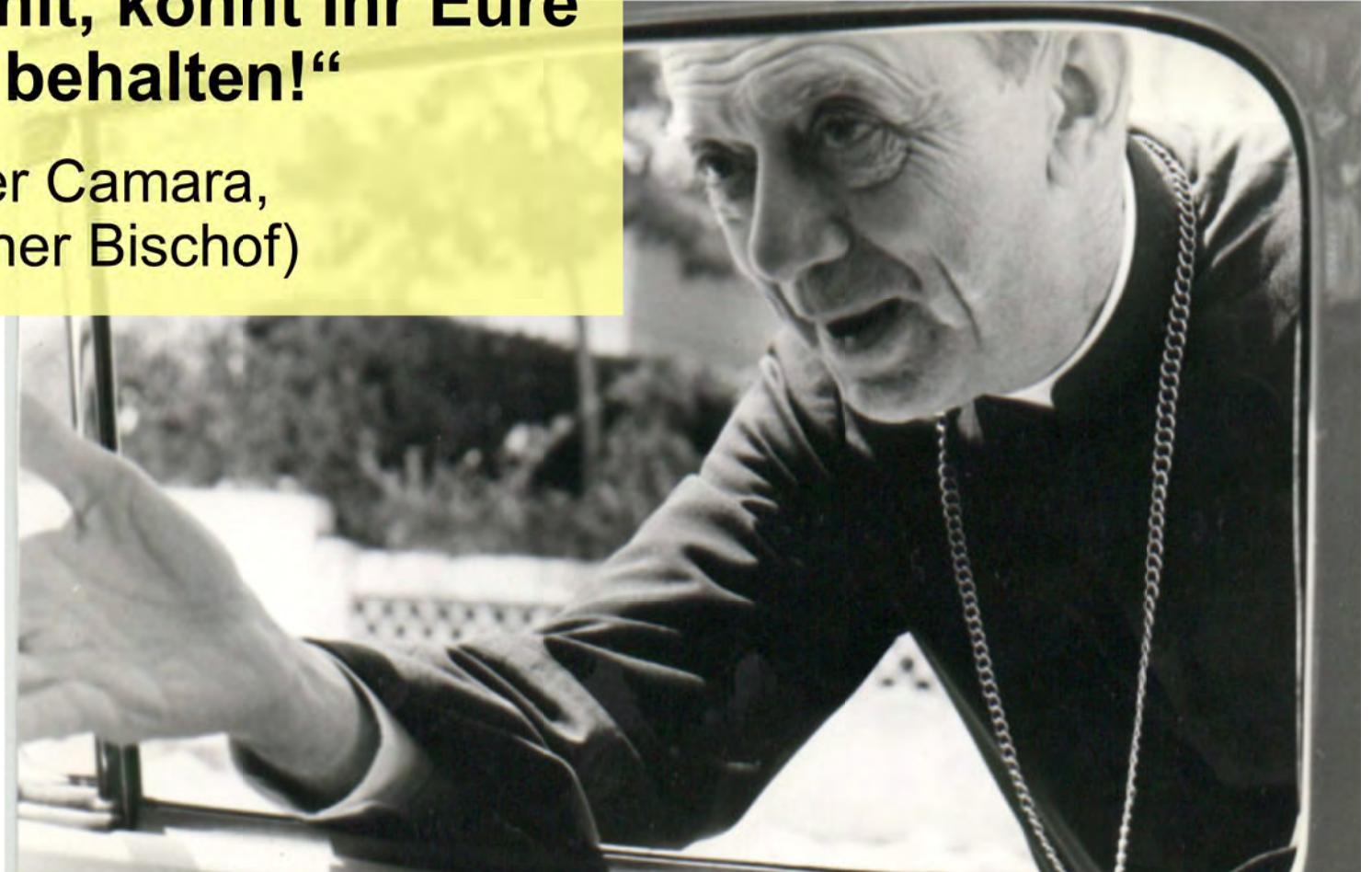
(gemeinsame Definition der internationalen Netzwerke des Fairen Handels 2001)



> Was ist ein Fairer Preis?

„Wenn Ihr uns gerechte Preise zahlt, könnt Ihr Eure Almosen behalten!“

(Dom Helder Camara,
brasilianischer Bischof)



➤ Fokus: fairer Preis

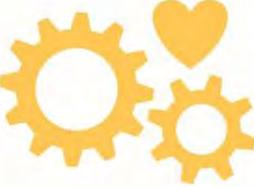
Der Faire Preis

- deckt die Produktionskosten und bietet Spielraum für Investitionen und Entwicklung.
- wird von bzw. in Absprache mit den Produzenten festgelegt (je nach Produkt).
- orientiert sich an den Grundbedürfnissen und berücksichtigt das lokale Niveau.
- beinhaltet die Möglichkeit der Vorfinanzierung.
- ist marktfähig.

> Das WFTO-Guarantee-System

Die 10 Grundsätze des Fairen Handels

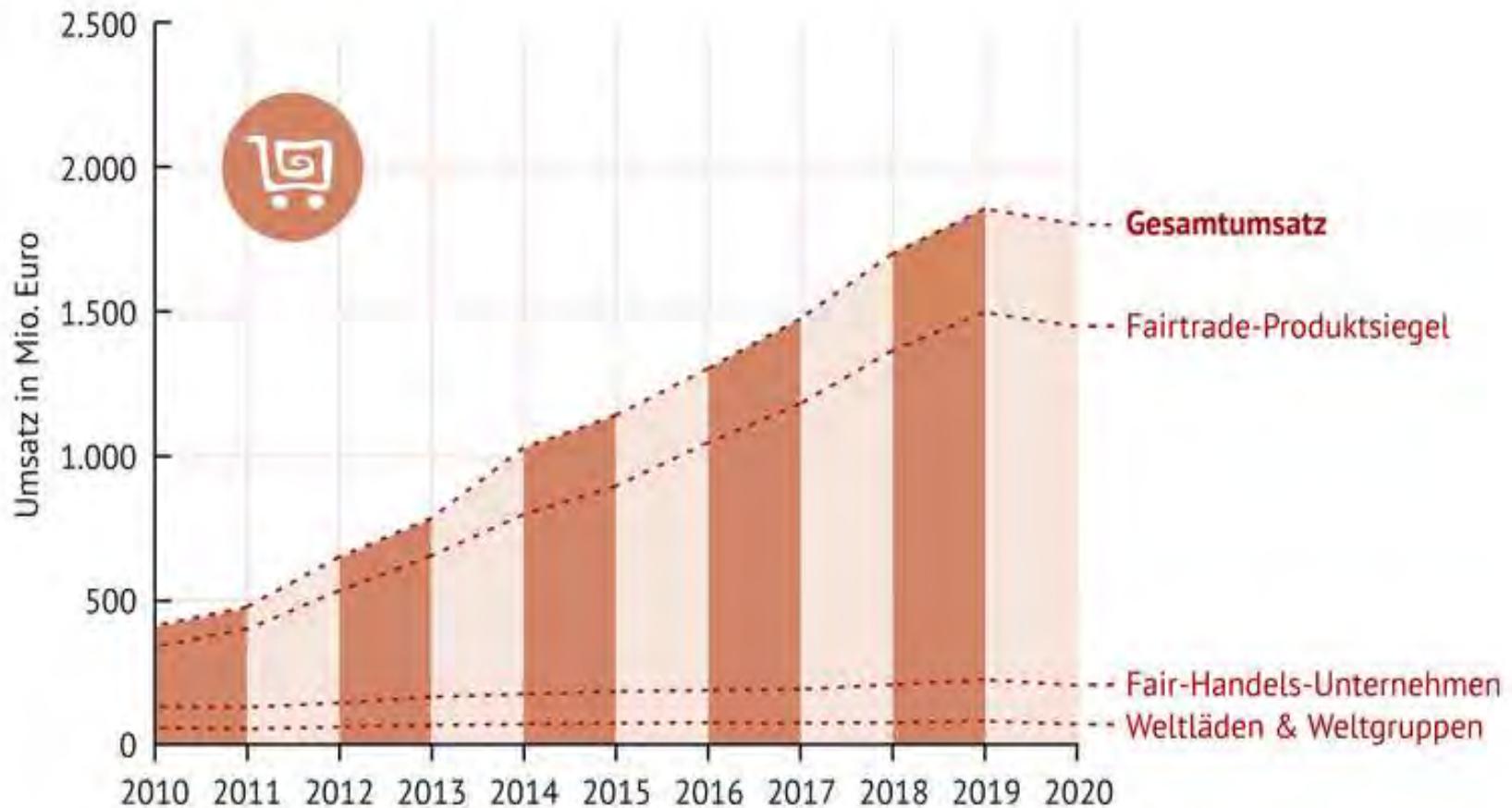


<p>1 Chancen für benachteiligte Produzent/innen</p> 	<p>2 Transparenz & Rechenschaftspflicht</p> 	<p>3 Faire Handelspraktiken</p> 	<p>4 Faire Bezahlung</p> 	<p>5 Keine Kinderarbeit keine Zwangsarbeit</p> 
<p>6 Geschlechtergerechtigkeit, Versammlungsfreiheit, Keine Diskriminierung</p> 	<p>7 Gute Arbeitsbedingungen</p> 	<p>8 Aus- und Weiterbildung</p> 	<p>9 Förderung des Fairen Handels</p> 	<p>10 Schutz der Umwelt</p> 

➤ Fairer Handel in Zahlen

GESAMTUMSATZ DES FAIREN HANDELS IN DEUTSCHLAND, 2010 - 2020

Umsatz fair gehandelter Produkte zu geschätzten Endverbraucherpreisen in Mio. Euro



Fairer Handel: Zwei Wege für fair gehandelte Produkte

**Fairer Handel der Weltläden:
unternehmensbezogen**
(Unternehmen entlang der Lieferkette
arbeiten nach Fair-Handels-Kriterien)



**Fairer Handel gemäß Fairtrade:
produktbezogen**
(Produkte/Händler werden gemäß
Fairtrade-Standards zertifiziert)



® Programm-Siegel, z.B.



Kleinproduzent/innen, Vermarktungs-
organisationen, soziale Unternehmen, selten
Plantagen. Produzieren nach Standards des
Fairen Handels/der WFTO; sind teilw.
Fairtrade-zertifiziert.

Produzent/innen

Kleinproduzent/innen, Plantagen und
Lohnarbeitsbetriebe, Vertragsanbau.
Erfüllen die Standards von Fairtrade
International und lassen sich von
FLOCERT GmbH zertifizieren.



Wichtiges Kriterium bei den
Importorganisationen: kein unnötiger
Zwischenhandel

Zwischenhandel

Zwischenhandel wird von den
Lizenznehmern individuell geregelt, soll
möglichst kurz sein.



zu 100% fair handelnde Unternehmen,
i.d.R. in der Fair-Handels-Bewegung
vernetzt: WFTO-Mitglieder, anerkannte
Lieferant/innen des WL-DV, Fair-Band

Importeur/innen

Halten sich an Fairtrade-Händler-
Standard/Fairtrade-Standards für das
jeweilige Produkt (vor allem mittlere
konventionelle Unternehmen u. Multis)



All that can be must be fair!

**Produkt-
zusammensetzung**

All that can be must be Fairtrade!
(Außer bei Programm-Siegeln)
Fairtrade-Anteil in Mischprodukten
mindestens 20%

Fair-Handels-Anteil in Mischprodukten
möglichst über 50% (Nur im WFTO-
Guarantee-System verpflichtend!)

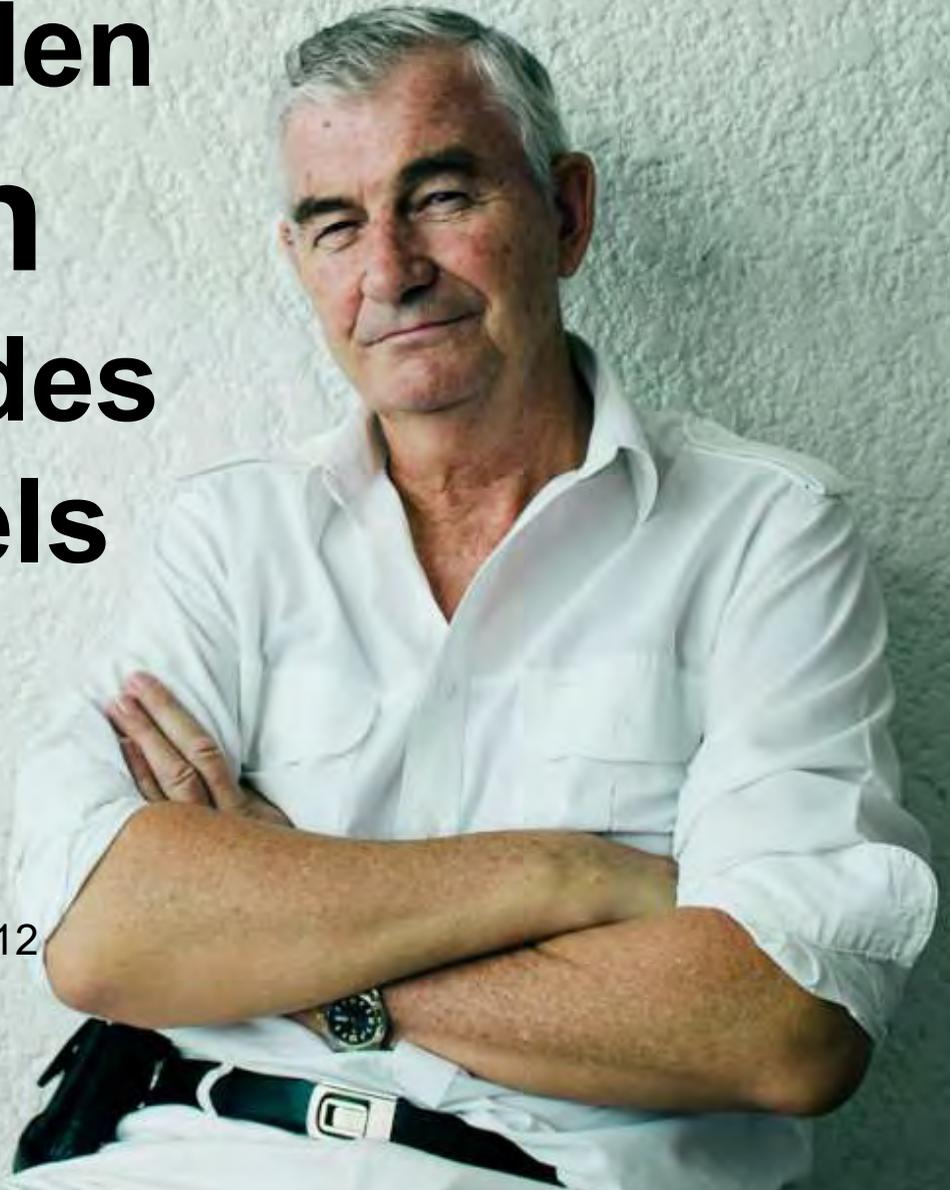


i. d. B. kein Mengenausgleich: physische
Nachvollziehbarkeit

Mengenausgleich bei Orangensaft, Tee,
Zucker, Kakao: keine physische, aber
dokumentarische u. finanzielle Rückverfolg-
barkeit

**„Nichts kann den
Weltladen
als den Kern des
Fairen Handels
ersetzen“**

Shay Cullen, Juni 2012



➤ Fairer Handel der Weltläden



- Vision eines Fairen Handels als Alternative zum ungerechten Welthandel
- Anspruch und Motivation: Die Welt „fair-ändern“
- Arbeit für das Gemeinwohl





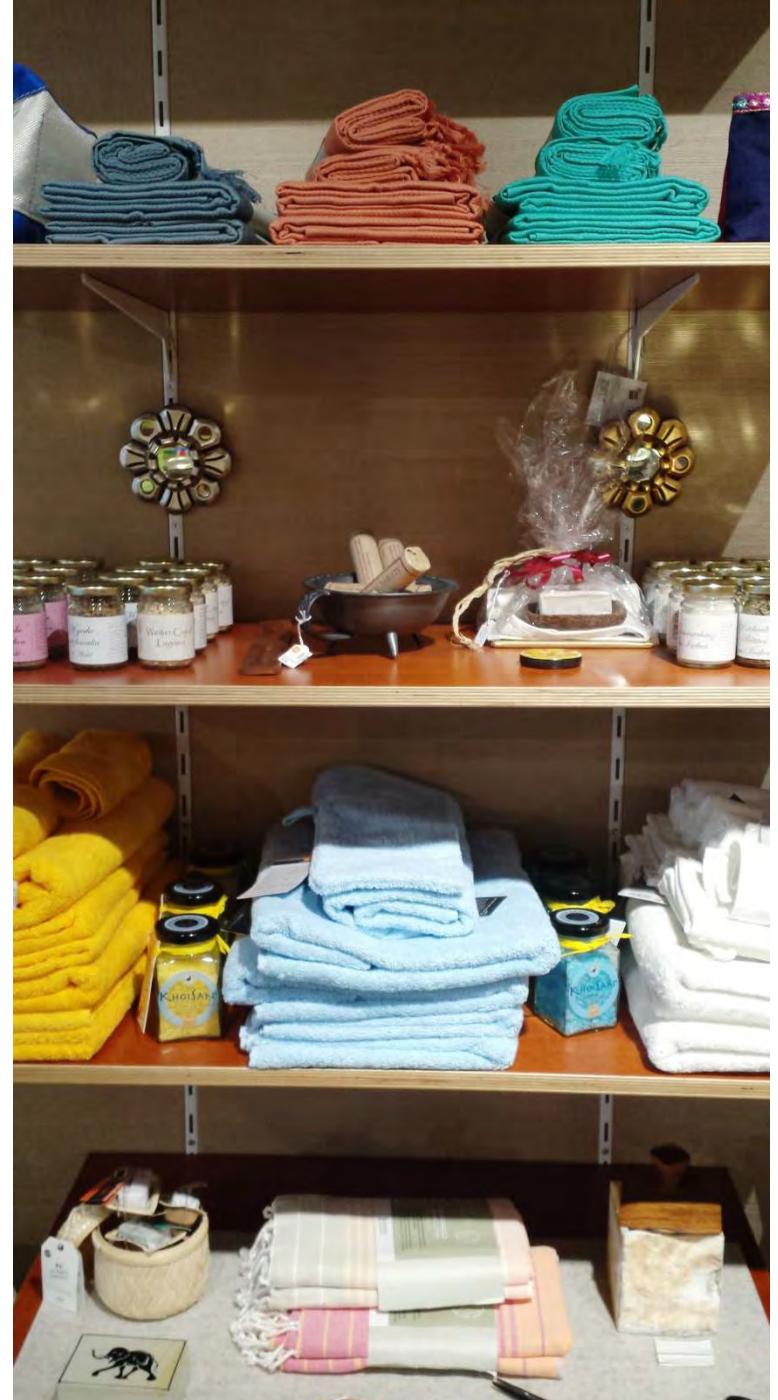
Der Weltladen = Fachgeschäft des Fairen Handels

Kunden finden hier größtes
Fairhandelsortiment.

Neben Lebensmittel Schwerpunkt auf
Kunsthandwerk.

Hohe Transparenz über Produkte und
Hintergründe zu den jeweiligen
Produzenten.

Zivilgesellschaftliches Engagement



Die drei Säulen der Weltladenarbeit





WELT Partner
ANANAS
MADE IN BRAZIL
fair
pasta

WELT Partner
MANGO
MADE IN BRAZIL
fair
pasta

WELT Partner
Mango Kokos
Bällchen
fair
gehandelt
pasta
e 100g

WELT Partner
Bio MONKEYS
MANGO FRUCHT GUMMI
pasta

WELT Partner
GETROCKNETE
MANGO
IN STREIFEN
TROPISCH-FRUCHTIG
100% MANGO
pasta



Die Philippinische „Carabao-Mango“

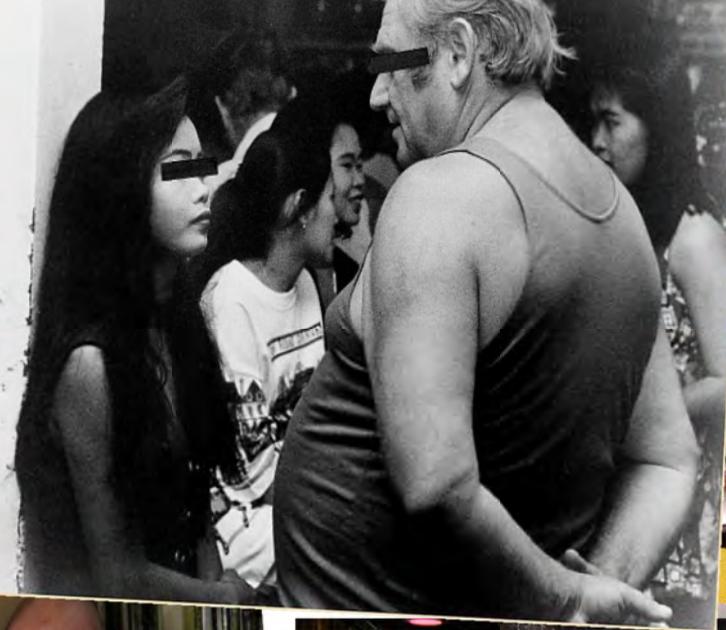


Peoples
Recovery,
Empowerment and
Development
Assistance
Foundation

"Stiftung, die Menschen hilft zu genesen, selbstständig zu werden und sich zu entwickeln".

Gründung 1974 durch Shay Cullen

PRESENTS...
WET & WILD
THE HEAT STILL ON KALES
w/ OUR SEXY & HOT BAE
TOGETHER w/ OUR GORGEOUS
PLUS SPECIAL RAFFLE ON STAKE!



5 7 2-4-1
HOUR: 7-9
NOW OWL'S INCESS
NEST









Produktqualität



Naturland

Fair

Olivenbäume

An aerial photograph of a terraced olive grove on a hillside. The trees are densely packed on the terraces, and the landscape is characterized by its stepped appearance. The color palette is dominated by the green of the olives and the brownish-tan of the soil and rocks.

- **Seit vielen Generationen in Familienbesitz**
- **Prägen die Kultur (Grundnahrungsmittel)**
- **80% der landwirtschaftlichen Fläche**
- **Nabali und Rumi Oliven**
- **oft auf Terrassen, Erosionsschutz**
- **Ernte traditionell in Familien und Dorfgemeinschaft**
- **Symbol für Ausdauer und Frieden**

Canaan Fair Trade

A photograph of a food processing factory. In the foreground, a worker in a green uniform and hairnet is operating a large stainless steel machine. In the background, another worker is visible near a control panel. The floor is painted green, and there are various pipes and hoses throughout the facility. The lighting is bright, and the overall atmosphere is industrial and clean.

Fairer Handel als Zukunftsperspektive

Wirtschaftliche Basis für Frieden und Aussöhnung

Arbeit, Aus- Fortbildung, Infrastruktur
Verarbeitung, Veredelung, Marketing,
Qualitätsmanagement, Exportabwicklung



Rawdha Qader - Bäuerin





**Abu Adnan Abed El Salam -
Olivenbauer**



FÜR ALLE
DAS BESTE

WELT
Partner

HEIVELD
ROOIBOS

FÜR ALLE
DAS BESTE

WELT
Partner

HEIVELD
ROOIBOS

FÜR ALLE
DAS BESTE

WELT
Partner

HEIVELD
ROOIBOS



Naturland

Fair



HEIVELD

WORLD'S FINEST ROOIBOS TEA

















DANKE!

